



## AGRICOLTURA SOCIALE GAL MURGIA PIÙ

“Agricoltura Sociale” è un progetto sorto nell’ambito del programma PSR PUGLIA 2014/2020, Sottomisura 19.2 – Gal Murgia Più, Intervento 2.4 “SOSTEGNO PER LA DIVERSIFICAZIONE DELLE ATTIVITA’ AGRICOLE IN ATTIVITA’ RIGUARDANTI L’ASSISTENZA SANITARIA, L’INTEGRAZIONE SOCIALE, L’AGRICOLTURA SOSTENUTA DALLA COMUNITA’ E L’EDUCAZIONE AMBIENTALE E ALIMENTARE AZIONI CONGIUNTE PER L’AMBIENTE E IL CLIMA”. Il progetto Agricoltura Sociale è coordinato dalla società Innovagritech S.r.l. in collaborazione con Tinada S.r.l. e con l’azienda Mazzone Marianna. L’obiettivo generale del progetto è quello di creare una rete di aziende agricole che hanno già attivato delle esperienze di agricoltura multifunzionale ed intendono diversificare l’offerta di servizi connessi all’agricoltura attuando dei percorsi educativi afferenti all’agricoltura sociale.

### Obiettivi specifici

L’obiettivo è quello di creare una Comunità intelligente che crei servizi atti a sostenere il dialogo sociale e la partecipazione, attraverso la promozione degli orti urbani e delle aree naturali, rivalorizzando le specie spontanee eduli.

A tal fine, il progetto promuove:

- attività mirate a creare modelli di governance partecipati;
- innovazione sociale;
- attività di diversificazione aziendale e sviluppo rurale;
- sinergie territoriali;
- crescita professionale interdisciplinare.

L’output del Progetto consiste nel costruire opportunità di connessione tra aree e strutture sociali, connotate generazionalmente, in un’ottica di empowerment di comunità. Il Progetto risponde alla necessità di valorizzare e condividere tra le generazioni il patrimonio di conoscenze rurali locali, attraverso la promozione del protagonismo attivo e del benessere dei partecipanti.

Realizzare nel paesaggio rurale locale occasioni di incontro e collaborazione attiva tra generazioni, impegnate nella scoperta della filiera agroalimentare e della biodiversità locale, produce effetti positivi e virtuosi di rinforzamento dei legami sociali tra generazioni e del senso di appartenenza ad una comunità.

### Impatti

- **Impatto di inclusione sociale:** incremento delle interconnessioni territoriali, attraverso il coinvolgimento di ETS, scuole ed imprenditori locali;
- **Impatto di identità locale:** aumento dell’influenza che i valori, la cultura, la storia e le tradizioni di una comunità sullo sviluppo sociale, economico e ambientale di un territorio.
- **Impatto ambientale:** diminuzione delle emissioni di CO2, utilizzo più efficiente di risorse idriche e fitosanitari, e maggiore capacità di prevenire perdite alimentari.
- **Impatto di educazione e consapevolezza:** promozione di percorsi educativi rivolti alla comunità, aumentando la consapevolezza sull’agricoltura, la biodiversità e la sostenibilità ambientale.

### Fabbisogni

- Potenziamento della fruibilità dei percorsi in ambito extraurbano.
- Rafforzamento dei processi di aggregazione delle imprese.
- Sviluppo di nuove imprese extra-agricole innovative nei settori dei servizi e dell’artigianato.
- Consolidamento e coordinamento dell’incoming per la promozione della destinazione turistica e del patrimonio enogastronomico.